

# Kraftig tillväxt för Nimbus

## Nimbus Group visar en stark tillväxt för 2020

■ Båtföretagets intäkter ökade med 12,5 procent under det fjärde kvartalet och orderboken steg till 708 Mkr, en ökning från 386 Mkr jämfört med samma period ett år tidigare.

För helåret januari–december 2020 ökade nettoomsättningen med 10,6 procent till 1 029 Mkr. Resultatet för 2020 steg till 75,5 Mkr (23,9), en ökning med 216 procent.

Det framkom när Nimbus Group presenterade sin bokslutsrapport 17 mars. Aktien handlas stadigt över nivån drygt 60 kr efter en introduktionskurs på 52 kr.

### Är du nöjd med bolagets leverans?

– Ja, det är jag med hänsyn till omständigheterna. Vi stod still i mars förra året och skalade ner verksamheten. Därefter drog det igång ordentligt igen och nu hinner vi knappt med. Det är inte bara att köra igång utan kräver ett arbete som personalen har hanterat väl, säger Jan-Erik Lindström, vd och koncernchef för Nimbus Group.

**Hade ni kunnat växla upp ytterligare om ni hade fått tillräckligt råmaterial, elektronik och motorer?**

– Ja.

**Vad hindrar er mest i expansionen?**

– Motorsituationen har gjort att vi säljer inte båtar på vissa tidsperspektiv utan skjuter det in i framtiden. Vi ligger väl framme, men det blir förseningar långt fram.

– Styren har också blivit en bristvara. Men vi ligger väl framme och för oss är det en allmän diskussion än så länge. Vi har gjort långa beställningar och när vi får orderbekräftelse kan vi bygga nya båtar.

**Vilken är gruppens storsäljare?**

– Nimbus T8 säljer något alldeles kolossalt. Vi har en orderstock med förskott betalt på i storleksordningen 250 båtar. Vi har duktiga båtbyggare i Finland och tar höjd för volymerna i fabriken i Kuopio, så vi hoppas kunna bygga bort puckeln inom ett år.

**Hur mycket satsar ni på de olika varumärkena?**

– Alla våra sju varumärken går väldigt bra med en passus för Paragon, som vi inte bygger så många av. Allra bäst säljer Flipper och Nimbus. Aquador stannar på en hög och bra nivå eftersom vi inte har mer att bygga.

**Kan ni öka mer i Finland?**

– Vi investerar i mer kapacitet för att bygga Bella i Kuopio. Det märket kräver en lite annan

typ av återförsäljare, men vi får inga lager av Bella heller i år.

**Hur länge fortsätter den positiva utvecklingen?**

– Den tidpunkten måste man ha koll på. Den underliggande tillväxten finns där, men troligen balanseras det upp någon gång.

**Hur många båtar bygger ni i år?**

– Närmare 1 500 stycken för kalenderåret 2021. Det innebär en ökning med cirka 50 procent mot föregående år.

**Flyttas någon produktion till Sverige?**

– Nimbus C11 är på väg till fabriken i Mariestad. Det är en båt som passar bra där med deras gedigna erfarenhet. Den modellen hänger ihop med T11 som byggs i Polen, så vi har fått komplettera med fler formset.

– Även Nimbus W11 kan hamna i Mariestad. Vi har valt att inte lansera den än eftersom det är så hårt tryck nu.

**Har ni någon stor båt på gång?**

– Nimbus Grand Coupé +45 fot. Den lanseras sannolikt i Cannes 2022.

**Kommer ni att göra fler bolagsförvärv?**

– Vi säger ganska tydligt att vi ska göra förvärv i vår presentation och då kommer vi att göra det. Men det är långa processer som kan ta tid.

**Hur ser utsikterna ut inför årets säsong fördelat på olika marknader?**

– Vi tror att vi kommer att öka 12–19 procent i omsättning. Det bekräftar vår orderstock. Bilden är dock fortfarande lite osäker för första delen av säsongen i Europa.

– Vi kommer att vara med på båtmässan i Cannes i år. Det blir den första större händelsen.

**Hur fungerar fabriken i Polen?**

– Det har varit mycket covid-19 med höga sjuktal i det området i Polen där vår underleverantör, Model Art, ligger. Vi har haft upp till 20 procent frånvaro relaterat till covid-19, men det är snabbt på väg nedåt och har stabiliserat sig. Om cirka en månad är vi nog nere på hanterbara tal.

– Model Arts fabrik i Ostróda ska byggas ut ytterligare tack vare vår expansion. De bygger cirka 200 båtar av de större modellerna åt oss årligen.

Nimbus Group har förvärvat resterande 10 procent av aktierna i Alukin Boats Sweden AB och det är nu ett helägt dotterbolag. Nimbus Group tillverkar och säljer fritidsmotorbåtar under varumärkena Alukin, Aquador, Bella, Falcon, Flipper, Nimbus och Paragon.

LARS-ÅKE REDÉEN

